

## 》》》 X (旧 Twitter) 広告

## 》》》 TikTok 広告

## 》》》 Red TVer PMP

## 出稿のご案内

※どの媒体かお悩みの場合もご相談ください!

### X (旧 Twitter) 広告

● SNS広告

Xは今起きていることがわかる場所。  
フォロワー以外のユーザーにも広告を表示できるため  
情報が拡散されやすい。

▼ X広告掲載イメージ



\*キャプチャはイメージです

※お客さまのXアカウントへの連携が必要です。  
アカウントがない場合は別途ご相談ください。

#### Xを主に使っている年代

・平均年齢 35歳 ※2020年5月時点

#### 月間ユーザー数

・4,500万人 ※2018年10月時点

#### X広告の特徴

1. 認知度を高め、新規オーディエンスにリーチできるプラットフォーム。
2. ユーザー名で指定したアカウントのフォロワーとそのフォロワーに似た興味関心を持つユーザーをターゲティング
3. 検索行動やポストに基づいてターゲティング

**11万円~** (税込・管理費込)

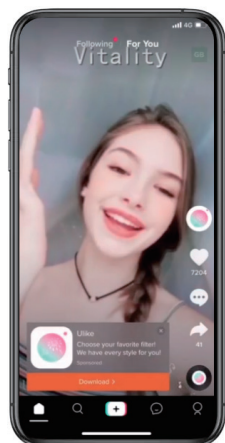
5日間などのスポット配信可能!

### TikTok 広告

● SNS広告

ショート動画で楽しくポジティブな体験を提供することで、  
人々の生活を豊かにすることを目指した  
モバイル向けショートムービープラットフォーム。

▶ TikTok 広告掲載イメージ



#### TikTokを主に使っている年代

・若年層 (10代~20代)

#### 月間ユーザー数

・1,690万人 ※2021年10月時点

#### TikTok広告の特徴

1. 音声ありかつ全画面表示でフルアテンションの視聴環境。
2. 新情報や新商品への感度が高いユーザーが多く、他SNSへの共有等エンゲージメントが高い。
3. 広告への受容性が高く違和感なく視聴されやすい。

**16.5万円~** (税込・管理費込)

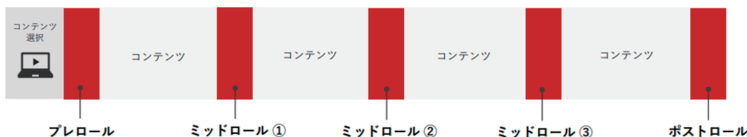
5日間などのスポット配信可能!

民放テレビ局が“TVer”や  
“自局サービスなどでネット配信している番組”に  
インストリーム動画広告を掲載できるパッケージ商品

#### ▼ 広告配信イメージ



#### ▼ 広告枠構成例



※上記は1時間構成のドラマを基に作成しております  
※広告枠数と枠構成は番組や構成時間によって大きく異なります  
※配信枠はご指定いただけません

※配信可能秒数 : 6秒/15秒/30秒/60秒

#### TVerは幅広い年代で利用されています

・認知率 66.6% (15~69歳 男女)  
※2022年7月時点・株式会社マクロミル調べ

#### 月間ユーザー数

・1,850万人  
※2022年1月時点・株式会社ビデオリサーチ調べ

#### Red TVer PMPの特徴

1. CMはスキップできず、有音で再生される視聴環境のため「CMメッセージ」が伝わりやすい。
2. 身元不明のコンテンツ（動画）への配信ではなく、ブランドセーフティ基準を満たしたコンテンツへの配信が行われる。
3. TVer独自のターゲティング機能で番組ジャンルを指定除外した広告配信が可能。

**33万円**～ (税込・管理費込)

最低出稿期間1週間～可能！

※予算設定が上記以下の場合は、個別にご相談ください。

他にも多種多様な媒体を取り扱っていますので、  
お客さまに合ったプランをご提案します。  
お気軽にご相談ください。



フォームからのお問い合わせ

[https://www.adplex.co.jp/service/web\\_ad/web\\_ad\\_inquiry.html](https://www.adplex.co.jp/service/web_ad/web_ad_inquiry.html)



株式会社 アドプレックス

<https://www.adplex.co.jp>

〒730-0847 広島市中区舟入南一丁目1-18

TEL (082) 299-6808 FAX (082) 232-6631

営業本部 営業第2担当