

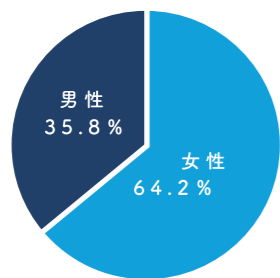
タウン誌を活用して、
広島の人たちと繋がりませんか

広島の人と人が「繋がる」タウン情報誌

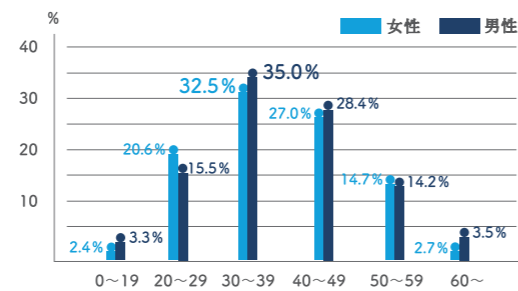


読者データ

男女比率



読者年齢分布



※データは、読者アンケートおよび読者投稿ハガキ等による調査結果(2012年3月調べ)

媒体概要

発行部数	3万5,000部
創刊	1977年4月25日
発行日	毎月25日
仕様	A5判130ページ前後 オールカラー
定価	510円(本体464円)
販売エリア	広島県内全域、山口県・島根県の一部、東京都内の一部書店
販売店	書店、コンビニエンスストア、キヨスク、大学生協など

広告のお申込み
お問い合わせ 株式会社アドブレックス TJ Hiroshima編集室 〒730-0847 広島市中区舟入南1-1-18
TEL.082-232-6620 FAX.082-232-6631 <http://www.tjtj.net>

why TJ Hiroshima?

Media Guide
— 媒体資料 —

良質な企画×高感度な読者
他とは違うPRのお手伝い

why
TJ Hiroshima?

多彩な企画で
より効果的な広告展開



TJ Hiroshimaの貢献力!

創刊35年を超えるノウハウと信頼性で、クオリティの高いPRプランをご提案します。



企画力



クライアント様ニーズ×読者ニーズに応える
最適な企画を提案します。

取材力



クライアント様のことを、知って理解して
「強み」を引き出します。

編集力



「わかりやすく伝える」魅力的な誌面を編集します。

⇒ 伝達

Communication



有料誌ならではの高感度な読者



お金を払って
情報(タウン誌)を
購入

TJ Hiroshimaの読者

- 情報に価値を感じている
- 価値ある地域情報を活用する
- 情報を使ってアクティブに行動する

⇒ 有益な情報を
求めている
高感度な読者

⇒ 行動

Action



雑誌の域を超えた訴求力



書店やコンビニエンスストアで販売される「TJ Hiroshima」と、
広告コンテンツを抜き出した電子ツールで部数以上の反響や反応が期待できます。

紙媒体発行部数

3万5,000部



雑誌



電子ツールを配信

プラスα



PC版



スマートフォン版

⇒ 反響

Response

広告期待値は∞

クロスメディアで多角的なPR

当社が持つ多様なPRツールで
分厚いPR戦略を実現します!



雑誌
広告

印刷

IT
ツール

交通
広告

電柱
広告

マーケ
ティング

イベント

編集
制作

編集タイアップ広告

今、旬の
広告
スタイル!

メイン特集やレギュラーコンテンツに、テーマや誌面テイストを合わせて展開する広告です。
編集記事と同化することにより、閲読率を高め、行動につなげることができます。



■ 街特集「新しく懐かしい街・宇品」タイアップ例



■ 子育てコーナー「ひろしまファミリー通信」タイアップ例



■ おでかけ連載「ひろしまクエスト」タイアップ例



■ 「ブック・イン・ブック」タイアップ例

タウン誌の
定番企画!

企画広告

編集部でテーマを設けた展開です。
同業種や同ジャンルの店舗を集めることで、
読者の興味を喚起して、
より高い広告効果が期待できます。
純広告より低コストでPRできるのも魅力です。



■ 忘年会向けグルメ企画

自由な
表現で!

純広告

イメージ広告から記事型広告まで、自由な表現で貴社・貴店のPRが可能です。
ブランディングや認知度UPなど戦略的な使い方、より効果を発揮します。

質にこだわったPRを実現するメディア。それがTJ Hiroshimaです。